

# Mi fa passare? Ho già pagato

Il mondo dello spettacolo sta utilizzando sempre più la Rete per semplificare l'acquisto dei biglietti

Il mondo dello spettacolo, inteso come evento culturale e di intrattenimento, sta utilizzando la Rete sia per semplificare l'acquisto di biglietti sia per amplificare e diffondere la comunicazione delle proprie iniziative.

## BIGLIETTERIE ONLINE

L'e-commerce relativo alla prenotazione e vendita di biglietti, per spettacoli ed eventi sportivi, presenta conti in pareggio e buone prospettive per il futuro. «L'attività di biglietteria online di Attractive.it inizia nel 2003 — precisa Paolo Agresti, specialista di prodotto di BoxOfficeOnline — con l'entrata in vigore del nuovo regime fiscale del

che facevano parte del consorzio BoxOfficeOnLine.

**Www.boxoffice.it** offre sul Web un servizio di prenotazione sia per spettacoli teatrali che per concerti; il cliente può effettuare prenotazione e pagamento direttamente online e il biglietto potrà essere ritirato presso il botteghino della manifestazione o consegnato a domicilio. Boxoffice.it dispone, inoltre, di molte agenzie sul territorio, distribuite in diverse regioni del Centro-Nord. In queste settimane è stato lanciato il nuovo portale in **www.boxol.it**.

L'ingresso a spettacoli teatrali, ma anche a esposizioni e manifestazioni culturali può essere prenotato e acquistato anche sul sito **www.charta.it**, effettuando il pagamento online e ritirando presso la sede dell'evento il biglietto o ricevendolo presso la propria residenza. In alcune occasioni è disponibile un'offerta "last minute" che consente vantaggiosi sconti sui prezzi di base. Pratica l'opportunità di iscriversi a una newsletter con le nuove disponibilità inserite. Charta, fondata da Daniele Leoni nel 1996, è stata acquisita al 70% da Banca Intesa nel 2001. «Nel 2002 — afferma Armando Peres, direttore attività culturali e rapporti sociali Banca Intesa e presidente di Charta — il fatturato è stato di oltre due milioni di euro, per il 2003 prevediamo un trend in crescita. Le vendite online registrano l'incremento più interessante, infatti sono aumentate in termini di fatturato più del 50% rispetto al 2001, raggiungendo i tre milioni di euro di transatto».

comparto. Il fatturato del 2002 per la sola biglietteria online B2c è riferito alle società che hanno fatto capo al consorzio e si è attestato su un transatto di circa 400mila euro; mentre il transatto online comprensivo del circuito B2b ha superato gli otto milioni di euro. Per l'anno 2003 prevediamo un incremento del 15 per cento». La società, che opera con il marchio BoxOfficeOnLine, ha come ragione sociale Attractive.it, le cui quote sono detenute da Cmp, Nuovo B.O. e tre soci privati. Attractive.it ha acquisito alla fine del 2002 i rami di azienda di due società



**Www.ciaoticket.it** è il portale che commercializza i servizi di Chartanet; si occupa di biglietteria per eventi musicali, teatrali, sportivi e di intrattenimento. «Nel 2002 il nostro fatturato — chiarisce Fabrizio Grazzani, consigliere delegato di Chartanet — è stato di 6,8 milioni di euro, per il 2003 stimiamo un incremento del 20%». Il cliente può effettuare il suo acquisto sul sito oppure dispone, in alternativa, di un numero verde o di alcuni punti vendita. Chartanet, posseduta al 100% da Cedacri, è stata costituita nel 1997 per offrire al mondo bancario servizi di biglietteria elettronica nell'ambito della cultura e dello sport. Oggi collabora con 11 istituti bancari e 60 organizzazioni di eventi.

Sulla home di **www.ticketclit.it** il navigatore ha in spalla sinistra le categorie relative agli avvenimenti offerti: «ArteCultura», «Parchi a tema», «Mu-

sica» e «Sport», in Italia e all'estero. Pagamento con carte di credito e Omnipay. Ticketclit.it è la biglietteria online per l'Italia di Omniticket network e offre soluzioni per la biglietteria, il controllo degli accessi e la distribuzione di biglietti. La multinazionale, presente in cinque nazioni (Stati Uniti, Italia, Gran Bretagna, Francia e Canada), è nata nel 1999 in seguito alla fusione tra due società, l'italiana Vgs e la canadese Act; oggi il capitale sociale è detenuto al 60% da venture capital, al 20% da privati e al 20% da Executive. «Nel 2002 — afferma Matteo Alacevich, responsabile Internet e distribuzione Italia — il giro d'affari è stato di 16 milioni di euro, nel 2003 contiamo di raggiungere i 18 milioni di euro».

Il portale **www.ticketeria.it** ha iniziato la sua attività gestendo le prenotazioni e i biglietti della Galleria Borghese di Roma e negli anni si è confermato in questa sua particolare vocazione agli eventi culturali di strutture museali e di manifestazioni del mondo culturale e artistico; sul sito

l'utente trova, infatti, una nutrita presenza di musei e pinacoteche, per le quali può prenotare l'ingresso compilando un modulo online. Il pagamento e il ritiro del biglietto avviene direttamente nei box-office dislocati presso le sedi degli eventi. La maggioranza di Ticketeria.it, nata nel 1996, è detenuta da Massimo Melchiorre, mentre una

quota minoritaria è stata ceduta dal gruppo Ernst & Young nel 2002 a una società del gruppo Abete. La società gestisce la biglietteria e le prenotazioni per conto di concessionari museali e clienti nel campo dello spettacolo e dell'arte. «Nel 2002 — puntualizza Massimo Melchiorre, amministratore unico — il fatturato dovrebbe superare i 600mila euro. Anche noi abbiamo risentito della contrazione del mercato turistico, infatti per il momento non prevediamo significative crescite per il 2003».

Il 10 giugno i mitici Rolling Stones terranno il loro concerto italiano a Milano; per questo evento ma anche per partite di calcio o di rugby, per spettacoli teatrali, mostre o per accedere a parchi, i navigatori di Internet possono fruire dei servizi di prenotazione biglietti messi a loro disposizione in **www.ticketone.it**. La prenotazione e l'acquisto possono essere effettuati online o nei punti vendita (reperibili sul sito), mentre il biglietto può essere ritirato presso la sede della manifestazione o ricevuto tramite corriere. Inoltre, dettagliate informazioni e schedaguida orientano il surfer nella scelta di esposizioni e concerti. Fondata nel giugno 1998, Ticketone annovera nel suo azionariato Amfin (39,19%), Fiduciaria Indosuez (34,19%), Fiduciaria Fidital (2,63%), Giorgio Leone (7,50%), Angelventure (0,50%) e altri soci (6%). La società si rivolge a organizzatori di eventi, consumatori e aziende. «Nel 2002 — sostiene Marco Gualtieri, amministratore delegato — il nostro

## VISIONI



fatturato è stato di circa cinque milioni di euro, con un transatto di oltre 30 milioni di euro. Per l'anno in corso prevediamo di superare i dieci milioni di euro con un transatto di circa 42 milioni. Le attività Internet, nel 2003,

ricostruzione la Fenice di Venezia, in **www.teatrolafenice.it**, pubblica sul Web la propria storia, una visita virtuale e una galleria fotografica; analogo proposta dal Carlo Felice di Genova che rafforza la comunicazione con una

newsletter gratuita. Il fascino del teatro e della musica emergono con forza anche dal



copriranno oltre il 10% del fatturato».

## TEATRI ONLINE

Anche i maggiori teatri italiani stanno, via via con sempre maggior convinzione, implementando Internet nel loro programma di comunicazione e i loro siti istituzionali iniziano a proporre agli utenti un ghitto complesso di informazioni, approfondimenti e anticipazioni sulle rappresentazioni in cartellone. Oltre a ciò, il portale dell'Arena di Verona, in **www.arena.it**, presenta nella sezione «Biografie» i profili degli artisti che animano le rappresentazioni mentre il Piccolo di Milano, in **www.piccoloteatro.org**, ha dato vita a una community che favorisce l'incontro tra gli appassionati del genere. Dopo la

sito del San Carlo di Napoli, in **www.teatrosancarlo.it**, nell'area «In diretta», e dalle pagine elettroniche del teatro Massimo di Palermo, in **www.teatromassimo.it**, che permette ai surfer un'affascinante visita nella sezione «Teatro».

Flaminia Paolucci Mancinelli



Per segnalare i vostri siti preferiti e proporli per un'eventuale recensione su questa pagina inviate un messaggio di posta elettronica all'indirizzo: [alfa@ilsole24ore.com](mailto:alfa@ilsole24ore.com)